

FICHE DE POSTE

chargé.e de communication

Stage de 6 mois ✱ À partir de janvier 2027 ✱ Bordeaux



MISSION PRINCIPALE

Rattaché·e à la Chargée de projet Communication & Marketing, le·la stagiaire Chargé·e de communication participe au **déploiement opérationnel des actions de communication d'ikos** et contribue à faire connaître et valoriser ikos, ses projets, ses activités et ses univers de vente.

De la conception à la diffusion, il·elle intervient notamment sur la création graphique, la photographie, la production et le montage vidéo, ainsi que la création de contenus pour les réseaux sociaux et les différents supports de communication. Un stage très opérationnel et ancré dans le terrain, au contact des équipes, des projets, des partenaires et des publics d'ikos.



MISSIONS DÉTAILLÉES

Production de contenus

- Concevoir et produire des contenus adaptés aux différents canaux : réseaux sociaux, newsletters, mailings et supports web.
- Créer des supports graphiques : affiches, flyers, carrousels, stories et visuels digitaux.
- Réaliser des prises de vue photo pour valoriser les projets, produits, équipes, partenaires et événements.
- Concevoir et réaliser des contenus vidéo : préparation, tournage, interviews, captation et formats courts.
- Assurer le montage et la post-production des vidéos : dérushage, montage, sous-titrage, habillage et déclinaison des formats.
- Participer à la conception des campagnes et proposer de nouveaux formats et concepts créatifs.
- Organiser et contribuer à enrichir la photothèque et vidéothèque d'ikos.

Animation des réseaux sociaux et des communautés

- Animer les comptes Instagram et TikTok d'ikos.
- Programmer et publier les contenus selon le calendrier éditorial établi par la Chargée de projet Communication & Marketing.
- Rédiger les wordings des publications sur les différentes plateformes.
- Interagir avec les communautés et assurer la modération des commentaires et messages reçus.
- Identifier les contenus, formats et tendances susceptibles d'être pertinents pour ikos.
- Réaliser une veille régulière.

Communication événementielle

- Produire et déployer les contenus liés aux temps forts d'ikos
- Participer à la préparation des supports de communication liés aux événements.
- Concevoir les contenus nécessaires à leur promotion en amont, pendant et après les événements.
- Assurer la couverture photo et vidéo des événements.
- Monter et diffuser les contenus produits à l'issue des événements.

PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant-e en formation supérieure en communication, création de contenus, marketing digital, audiovisuel ou domaine similaire, à partir de Bac+3.
- Une première expérience en communication digitale, création de contenus ou gestion de réseaux sociaux est un plus.

COMPÉTENCES ATTENDUES

Nous recherchons avant tout une personne créative, curieuse et très opérationnelle, qui aime autant imaginer un contenu que le produire concrètement.

Savoir faire

- Très bonnes qualités rédactionnelles ;
- Bonne maîtrise de Canva (ou d'un outil équivalent) et d'un outil de montage vidéo (comme CapCut) ;
- Forte appétence pour la photographie et la création vidéo ;
- Bonne connaissance des formats et codes d'Instagram et TikTok ;
- Capacité à organiser plusieurs productions en parallèle ;
- Capacité à décliner une identité visuelle et à respecter une charte graphique.

Savoir être

- Créativité et sensibilité esthétique.
- Autonomie et esprit d'initiative.
- À l'aise pour aller sur le terrain et être au contact des équipes et du public.
- Goût du travail en équipe et capacité à travailler en collaboration avec différents interlocuteurs.

CONDITIONS DU POSTE

Type de contrat : Stage de 6 mois

Rattachement : Chargée de projet Communication & Marketing

Date de début de contrat souhaitée : 4 janvier 2026

Lieu : Bordeaux (33300)

Déplacements ponctuels possibles : Oui

Télétravail : Oui

Rémunération : Gratification selon le montant minimum légal en vigueur

Avantages : Prise en charge à 50% de l'abonnement des transports collectifs

MODALITÉS DE CANDIDATURE :

Vous pouvez postuler à l'adresse contact@ikos-bordeaux.fr jusqu'au 10 octobre 2026 inclus.

☒ CV

☒ Lettre de motivation

Un book, une candidature vidéo, ou une création graphique, est un plus.