

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

## **ikos Ginko : un an d'économie circulaire au coeur du quartier Ginko**

Quand ikos a ouvert sa boutique à Ginko il y a un an, le pari semblait audacieux : implanter un commerce de réemploi au cœur d'un quartier en pleine mutation. Douze mois plus tard, la boutique souffle sa première bougie avec un bilan riche d'enseignements, d'emplois créés et de milliers d'objets sauvés.

## **Un collectif au service du réemploi solidaire**

Avec ses neuf structures membres issues de l'ESS, ikos nourrit chaque jour l'économie locale, en prolongeant la vie des objets tout en créant des emplois durables. En 2024, ce modèle a permis de collecter près de 8 000 tonnes d'objets, dont 2 775 tonnes ont été réemployées, grâce à la mobilisation de près d'une centaine de personnes en insertion.

« Nous prouvons qu'une autre façon de consommer est possible : plus belle, plus juste, plus locale », souligne Marion Besse.

## **Ginko, un terrain d'expérimentation du réemploi urbain**

Le choix de s'implanter à Ginko n'est pas anodin. Labellisé éco-quartier, Ginko offrait à ikos un terrain d'expérimentation idéal en vue de l'ouverture à deux pas de là du futur village du réemploi en 2027. En un an, la boutique a accueilli plus de 10 000 clients : un chiffre qui révèle un ancrage progressif dans un quartier en pleine mutation. Peu à peu, l'espace devient un véritable repère pour les habitants – un lieu où l'on chine, répare, apprend et partage. Les ateliers, événements et partenariats locaux témoignent déjà d'un intérêt grandissant pour le réemploi solidaire et de la volonté d'ikos de rendre la seconde main désirable, accessible et profondément locale.

**Malgré une première année globalement positive qui confirme le potentiel du village, le bilan de la boutique Ginko reste contrasté.**

Si la boutique a séduit plus de 10 000 visiteurs, la fréquentation demeure légèrement en deçà des attentes initiales. Cette réalité reflète les défis auxquels les acteurs du réemploi font face aujourd'hui : la concurrence du neuf à très bas coût, l'essor des plateformes de seconde main en ligne et d'une visibilité numérique dominée par les grandes plateformes. Mais loin de décourager le collectif, ces obstacles renforcent toutefois la détermination du collectif à proposer une alternative de proximité, inscrite dans le territoire et accessible à toutes et tous.

### **Vers le « Village ikos » : un projet d'envergure pour Bordeaux Métropole**

Au-delà des boutiques, le collectif prépare la création du Village ikos sur la métropole bordelaise, un écosystème unique de 12 000 m<sup>2</sup> dédié au réemploi, à la réparation et à l'innovation circulaire. Ce futur lieu de vie réunira un centre de tri, une recyclerie créative, et une galerie marchande du réemploi. Une première en France qui concrétisera l'ambition d'ikos : faire du réemploi un réflexe collectif et un moteur d'emploi local.

### **Un anniversaire tourné vers l'avenir**

Pour fêter sa première année, la boutique Ginko proposera des animations ouvertes à tous et toutes : atelier de maquillage pour enfants, jeux concours et autres surprises autour de la seconde main et du réemploi. Une façon festive de célébrer le quotidien d'un commerce engagé, ancré dans son territoire et tourné vers demain.

## **CONTACTS**

---



**MARION BESSE**

PDG de la SCIC ikos

[m.besse@ikos-bordeaux.fr](mailto:m.besse@ikos-bordeaux.fr)



**LISON MANIERE**

Chargée de Communication & Marketing

[l.maniere@ikos-bordeaux.fr](mailto:l.maniere@ikos-bordeaux.fr)